

CURSO ACADÉMICO 2019/20

CURSO SUPERIOR UNIVERSITARIO DE MARKETING DIGITAL, SOCIAL MEDIA MARKETING Y TENDENCIAS DE MARKETING DIGITAL | AVANZADO INTENSIVO

Estimado estudiante, el Curso Superior Universitario de Marketing Digital, Social Media Marketing y Tendencias de Marketing Digital Avanzado está disponible con **plazas limitadas** en **formato intensivo** para el curso académico 2019/2020 y tendrá lugar en el segundo cuatrimestre del curso.

Las fechas de preinscripción y matrícula ya están publicadas para la edición de 2019/2020 y puedes encontrarlas en este documento más abajo. Si tienes alguna duda, escríbenos a info@marketingdigitalurjc.es y te contestaremos lo antes posible. También nos puedes escribir por WhatsApp a través de la web del curso.

Más información:

Información CSU Básico Avanzado 2019/20: <https://marketingdigitalurjc.es/avanzado.html>

Experiencia de otros estudiantes: <https://bit.ly/2XEGxHU>

Nuestro perfil de Instagram: <https://www.instagram.com/marketingdigitalurjc/>

1. FECHAS PREINSCRIPCIÓN AVANZADO INTENSIVO

Desde el 21 de octubre a las 12.00h hasta el 11 de enero del 2020 a las 23.59h

Preinscríbete para asegurar tu plaza en este enlace*: <https://miportal.urjc.es/GestionSolicitudes/>

*VÍDEO TUTORIAL PREINSCRIPCIÓN: <https://bit.ly/2wLKAq8>

2. FECHAS MATRICULACIÓN AVANZADO INTENSIVO

A partir del 13 enero a las 12.00h al 20 de enero de 2020 a las 23.59h

Enlace matriculación: URJC -> Estudios -> Títulos Propios -> Matrícula:

<https://www.urjc.es/estudiar-en-la-urjc/admision/276-titulos-propios-admision#matricula>

3. HORARIO AVANZADO INTENSIVO

De 15:00 a 21:00 horas en el Campus de Vicálvaro; miércoles 29 enero, jueves 30 enero, viernes 31 enero, lunes 3 febrero, martes 4 febrero, miércoles 5 febrero, jueves 6 febrero.